

REGULAMIN AKCJI "WYŚLIJ POZDROWIENIA Z MIESIĄCA FOTOGRAFII W KRAKOWIE"

1. Regulamin określa ogólne warunki i zasady akcji (dalej: „Akcja”) organizowanej w Centrum Festiwalowym Miesiąca Fotografii w Krakowie (dalej: Centrum Festiwalowe), znajdującym się przy ul. Dolnych Młynów 10), oraz za pośrednictwem profili na internetowych serwisach społecznościowych Facebook (dalej: „Facebook”) pn. „Miesiąc Fotografii w Krakowie / Photomonth in Krakow”, Instagram (dalej: Instagram) pn. “krakowphotomonth”, Twitter (dalej: Twitter), pn. “krkphotomonth” (dalej: „Profile”).
2. Akcja przeprowadzana jest w związku z 14 edycją festiwalu Miesiąc Fotografii w Krakowie 2016 / Krakow Photomonth Festival 2016 (dalej: „Festiwal”).
3. Akcja organizowana jest przez Fundację Sztuk Wizualnych z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Ślusarska 9, 30-710 Kraków, KRS 68882 (sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie), NIP 679-27-37-586 (dalej: „Organizator”).
4. Uczestnikiem Akcji (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, a także każda osoba fizyczna posiadająca konto użytkownika Facebook, Twitter lub Instagram. Uczestnikiem nie może być osoba nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych. Biorąc udział w Akcji Uczestnik oświadcza, że zapoznał się i akceptuje w całości niniejszy regulamin.
5. Uczestnik może wziąć udział akcji w charakterze nadawcy (dalej: Nadawca) pocztówki festiwalowej 14 edycji Miesiąca Fotografii w Krakowie (dalej: Pocztówka), lub odbiorcy Pocztówki (dalej: Odbiorca).
6. Nadawca bierze udział w Akcji poprzez zakup Pocztówki w Centrum Festiwalowym, zaadresowanie Pocztówki do Odbiorcy, a następnie przekazanie Pocztówki do wysyłki, umieszczając ją w specjalnie wyznaczonym miejscu w Centrum Festiwalowym lub przekazując Pocztówkę osobie legitymującej się identyfikatorem Festiwalu o oznaczeniu “Organizator” lub “Wolontariusz”.
7. Odbiorca bierze udział w Akcji poprzez zgłoszenie (dalej: Zgłoszenie), które polega na wykonaniu fotografii dokumentującej Pocztówkę otrzymaną przez Nadawcę, a następnie opublikowaniu fotografii na swoim koncie Facebook, Twitter lub Instagram, lub wysłaniu zdjęcia za pośrednictwem poczty e-mail na adres office@photomonth.com i opisaniu fotografii w sposób podany przez Organizatora. Akcja, jej zasady i czas trwania oraz sposób Zgłoszenia określone są przez Organizatora w postach na Profilach.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne Facebook, Twitter i Instagram lub łącza internetowego Uczestnika powstałe w trakcie przesyłania Zgłoszenia.

9. Czas trwania Akcji, czas Zgłoszeń oraz inne momenty czasowe związane z Akcją ocenia się na podstawie czasu właściwego dla siedziby Organizatora (Kraków, Polska).

10. Akcja, jego zasady, czas trwania, przewidziane nagrody oraz inne istotne informacje są określone przez Organizatora w niniejszym Regulaminie oraz na Profilach.

11. Akcja nie stanowi gry losowej w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 ze zm.).

12. Przesyłając Zgłoszenie za pośrednictwem Facebook, Instagram lub Twitter Uczestnik:
a) wyraża zgodę na zamieszczenie jego nazwy profilu na Facebook, Twitter, Instagram w poście widocznym publicznie na Profilach w celu promocyjnym Akcji oraz Organizatora.
b) udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji niewyłącznej na korzystanie (bez podania danych osobowych Uczestnika lub z ich podaniem) z treści objętych Zgłoszeniem oraz na wykonywanie praw zależnych do nich (w tym do ich modyfikowania lub opracowywania) w celu organizacji, promocji i dokumentacji Akcji, Festiwalu oraz Organizatora na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, a w tym w szczególności w zakresie zwielokrotniania dowolną techniką, rozpowszechniania, publicznego udostępniania, w tym udostępniania w taki sposób aby każdy mógł się zapoznać z utworem w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

13. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą treści zawartych w Zgłoszeniu oraz, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z zasadnymi roszczeniami ani żądaniemi z tytułu udzielonej licencji oraz z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych uprawnień. W wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniemi w stosunku do Organizatora w związku z prawidłowym korzystaniem z przedmiotu licencji, Uczestnik zwolni Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu udzielonej licencji oraz w całości zaspokoi roszczenia osób trzecich.

14. Przesyłając Zgłoszenie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883 ze zm.) w celu prawidłowej realizacji Akcji. Uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.

15. Organizator zastrzega możliwość zmian niniejszego regulaminu, zmian zasad, czasu trwania Akcji. Wszelkie zmiany regulaminu lub wprowadzenie regulaminu szczegółowego będą niezwłocznie zamieszczane na Profilach Festiwalu.

16. Wszelki kontakt z użytkownikami Facebook, Instagram i Twitter i Uczestnikami odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Profili, chyba że Organizator postanowi inaczej.

17. Facebook, Twitter i Instagram nie uczestniczą w organizacji Akcji i nie jest odpowiedzialny za Akcje oraz działania Uczestników. Akcje nie są powiązane,

sponsorowane lub wspierane przez Facebook. Biorąc udział w Akcji Uczestnik zwalnia Facebook z odpowiedzialności związanej z Akcją.

18. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, a spory związane z Akcją rozstrzyga sąd miejsca siedziby Organizatora.

19. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie www.photomonth.com oraz na Profilach.

20. Niniejszy regulamin obowiązuje od 19 maja 2016 r.